



**SZTUKA W PRZEMYŚLE,
PRZEMYSŁ W SZTUCE
2023**

KONKURS PLASTYCZNY DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Regulamin konkursu

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu plastycznego „Sztuka w przemyśle, przemysł w sztuce”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest PGO S.A., z siedzibą przy ulicy Tysiąclecia 101 w Katowicach, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 305325, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się numerami NIP: 7712374309, REGON: 590722383, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Regulamin Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) dostępny jest w sekretariatach zakładów oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.pgos.pl
- 1.3. Celem konkursu jest:
 - 1.3.1. umożliwienie dzieciom pracowników zaprezentowania swojego talentu,
 - 1.3.2. poszerzenie znajomości branży odlewniczej oraz kuźniczej wśród dzieci,
 - 1.3.3. pozyskanie elementów graficznych do wykorzystania w kalendarzach i innych materiałach marketingowych w Grupie PGO.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie dzieci pracowników Zakładów należących do Grupy PGO.
- 2.2. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży w wieku 5-18 lat.
- 2.3. Uczestnik może złożyć **jedną pracę konkursową**.
- 2.4. Prace złożone w Konkursie muszą być oryginalnymi pracami własnymi Uczestników, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nieprzedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
- 2.5. Organizator nie pokrywa kosztów uczestnictwa w Konkursie.

3. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ

- 3.1. Prace plastyczne – mogą być wykonane dowolną techniką plastyczną (kredki, ołówki, pastele, farby, wycinanki – powinny posiadać elementy 2D (ruchome, wypukłe elementy maszyn i urządzeń). Prace powinny w całości pokrywać tło. Dla grupy wiekowej 15-18 lat dopuszcza się wykonanie i wydrukowanie pracy techniką komputerową.
- 3.2. Prace powinny być wykonane w układzie horyzontalnym (poziomo).
- 3.3. Prace złożone na konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nieprzedstawianymi na innych konkursach. Przesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.

3.4. Tematyka pracy musi dotyczyć produktów, w których zastosowanie mają odlewy i odkuwki.
Prace konkursowe muszą być ściśle związane z tematyką Konkursu.

4. UDZIAŁ W KONKURSIE

- 4.1. Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie przesyła Organizatorowi lub przekazuje osobom wyznaczonym w Zakładach należących do Grupy PGO zgłoszenie wraz z wypełnionymi załącznikami nr 1, 2 i 3.
- 4.2. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

5. TERMIN KONKURSU

- 5.1. Zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową powinno zostać złożone do dnia **29 września 2023 r.** w sekretariacie zakładu wchodzącego w skład Grupy PGO lub przesłane bezpośrednio pocztą bądź przesyłką kurierską, na koszt nadawcy, do sekretariatu, na adres podany w pkt. 1.1.
- 5.2. Prace przesłane po terminie wskazanym w pkt. 5.1., nie będą oceniane.
- 5.3. W przypadku nadesłania pracy konkursowej pocztą lub przesyłką kurierską, o wzięciu udziału w konkursie decyduje data wpływu pracy. Jeżeli jednak zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową, pomimo wysłania w terminie, dotarło do Organizatora później niż 30 września 2023 r., taka praca nie będzie oceniana.
- 5.4. Wyniki zostaną ogłoszone do **31 października 2023 r.** poprzez stronę www.pgosa.pl, profil Organizatora na Facebooku oraz mailowo.

6. KOMISJA KONKURSOWA. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 6.1. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową, powołaną przez Organizatora, składającą się z minimum 3. osób, w tym przewodniczącego komisji wskazywanego przez Organizatora.
- 6.2. Prace konkursowe będą oceniane w czterech kategoriach wiekowych, według roku urodzenia:
- od 5 do 7 lat;
 - od 8 do 10 lat;
 - od 11 do 14 lat;
 - od 15 do 18 lat.
- 6.3. O dopuszczeniu prac do Konkursu i wyłonieniu jego zwycięzców decyduje Komisja.
- 6.4. Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane przez Komisję.
- 6.5. Komisja dokona oceny dopuszczonej pracy złożonej w Konkursie. Komisja dokona wyboru po jednej, najlepszej pracy w każdej kategorii.

- 6.6. Komisja dokonuje wyboru wyłącznie według swego uznania. Komisja przy ocenie prac będzie brała w szczególności pod uwagę: zgodność tematu pracy z tematem Konkursu, stopień trudności, technikę oraz samodzielność wykonania pracy przez Uczestnika, oryginalność, stopień zaangażowania.
- 6.7. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołane.
- 6.8. Organizator zwróci prace konkursowe Uczestnikom.

7. NAGRODY

- 7.1. W Konkursie zostanie przyznane 13 nagród I stopnia – dla zwycięzcy w każdej z kategorii oraz nagrody II stopnia, ufundowane przez Organizatora.
- 7.1.1. Nagrodą I stopnia jest bonus upominkowy na zakupy o wartości 500 zł brutto, do wykorzystania w jednej z sieci sklepów wybranych przez Organizatora.
- 7.1.2. Nagrodą II stopnia są nagrody za udział o wartości 50,00 zł brutto.
- 7.2. Nagrody I stopnia otrzymają autorzy zwycięskich prac. Nagrody I stopnia otrzymają zwycięzcy każdej z kategorii.
- 7.3. Nagrody II stopnia otrzymają wszyscy Uczestnicy, których prace konkursowe nie uzyskały nagrody I stopnia.
- 7.4. Wszystkie nagrody zostaną wręczone na terenie zakładu, w którym zatrudniony jest pracownik będący prawnym opiekunem Uczestnika, w terminie o którym Organizator poinformuje zwycięzców z co najmniej 5 dniowym wyprzedzeniem.
- 7.5. Warunkiem wręczenia nagrody Uczestnikowi jest podpisanie przez rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika protokołu odbioru nagrody.
- 7.6. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu na uroczystość wręczenia nagród.
- 7.7. Wartość nagród otrzymanych w ramach niniejszego Konkursu stanowi przychód z tzw. innych źródeł, o którym mowa w art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 7.8. Przychód, o którym mowa w pkt. 7.7., jest wolny od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza 2000 zł, tak więc od Uczestników otrzymujących nagrodę rzeczową w postaci bonu upominkowego lub paczki, Organizator nie jest zobowiązany pobrać zryczałtowanego podatku dochodowego (art.21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Postanowienia ogólne:

8.1.1 Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa będzie:

- (i) wykonana przez niego samodzielnie;
- (ii) miała charakter indywidualny, niepowtarzalny i oryginalny;
- (iii) wolna od wad prawnych;
- (iv) nie naruszała praw osób trzecich.

8.1.1. Uczestnik oświadcza, że względem pracy konkursowej przysługiwać mu będą wyłączne majątkowe prawa autorskie, które nie będą ograniczone żadnymi prawami osób trzecich, w zakresie pozwalającym na udzielenie Organizatorowi licencji lub, w przypadku zwycięzców, przeniesienie na niego majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.

8.2. Licencja

8.2.1. Z chwilą doręczenia Organizatorowi pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, licencji na korzystanie z pracy konkursowej.

8.2.2. Licencja, o której mowa w pkt. 8.2.1., zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:

- (i) rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym w sieciach społecznościowych (np. strona internetowa Organizatora, Facebook, YouTube, Instagram), w tym utrwań pracy konkursowej;
- (ii) zwielokrotnianie i utrwalanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na nośnikach materialnych i niematerialnych oraz wykonywania egzemplarzy tych utrwań,
- (iii) przetwarzanie utrwań pracy konkursowej techniką cyfrową,
- (iv) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w pracy konkursowej,
- (v) digitalizacja i wprowadzanie do pamięci komputera lub innych, podobnie działających do komputera urządzeń;
- (vi) tworzenie opracowań,
- (vii) wprowadzanie wszelkich zmian, przeróbek i modyfikacji, w tym zmiana koloru, układu, w tym w utrwaleniach pracy konkursowej;
- (viii) poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie i powielanie całości lub dowolnych elementów pracy konkursowej,
- (ix) wytwarzanie lub zlecenie wytwarzania, wprowadzanie do obrotu, składowanie w celu wprowadzenia do obrotu materiałów reklamowych, informacyjnych, marketingowych w oparciu o pracę konkursową lub zmienioną pracę konkursową;

- (x) eksponowanie pracy konkursowej w miejscach prowadzenia działalności, w tym sprzedaży lub świadczenia usług,
- (xi) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny, Internet, w tym utrwalenie pracy konkursowej,
- (xii) wprowadzanie do obrotu (rozpowszechnianie) za pomocą wszelkich środków technicznych oraz na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (w tym w szczególności w ramach umowy użyczenia, najmu, licencji, sublicencji) pracy konkursowej lub jej kopii, obrót jej egzemplarzami, w tym utrwaleniami pracy konkursowej;
- (xiii) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do pracy konkursowej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
- (xiv) eksponowanie pracy konkursowej na dowolnym tle, w dowolnym otoczeniu.

8.2.3. Licencja zostaje udzielona na czas określony 5 lat. Po upływie tego okresu licencja przekształca się z licencją na czas nieokreślony. Licencja na czas nieokreślony może być wypowiedziana przez Uczestnika z zachowaniem 24 miesięcznego okresu wypowiedzenia.

8.2.4. Organizator może wypowiedzieć licencję w każdym czasie, z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia.

8.2.5. Wypowiedzenie i wygaśnięcie licencji nie narusza prawa Organizatora do pozostawienia w już opublikowanych zasobach sieci Internet archiwalnych wersji pracy konkursowej, w szczególności Organizator nie będzie zobowiązany do ich usunięcia po upływie terminu, na jaki została udzielona licencja, ani nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia z tytułu pozostawienia ich w zasobach sieci Internet.

8.3. Przeniesienie praw

8.3.1. Uczestnik będący zwycięzcą Konkursu, w zamian za wydanie nagrody i z chwilą jej wydania, przenosi na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.

8.3.2. Przeniesienie praw majątkowych do pracy konkursowej następuje na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 8.2.2.

8.3.3. Nagroda stanowi wynagrodzenie Uczestnika z tytułu przeniesienia praw do pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji. Uczestnik odbierając nagrodę potwierdza, że wynagrodzenie, które otrzymuje z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich na Organizatora jest satysfakcjonujące i odpowiada nakładowi pracy na wykonanie pracy i upoważnienie do korzystania z niej.

- 8.4. Uczestnik oświadcza, że zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie korzystania z pracy konkursowej polegającego na publicznym udostępnianiu jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 8.5. Uczestnik udziela Organizatorowi i upoważnia go do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w pkt 8.2.2., bez prawa do wynagrodzenia z tytułu eksploatacji utworów zależnych.
- 8.6. Organizator nabywa prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań pracy konkursowej, na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 8.2.2., w tym także prawo do dokonywania lub zlecania osobom trzecim takich opracowań.
- 8.7. Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania praw osobistych do pracy konkursowej w zakresie:
- (i) decydowania o pierwszym udostępnieniu publicznym,
 - (ii) decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu,
 - (iii) decydowania o sposobie oznaczania autorstwa utworu albo jego braku,
 - (iv) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
- 8.8. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora, ani jego następców prawnych czy licencjobiorców, przysługujących mu w stosunku do pracy konkursowej autorskich praw osobistych, w tym:
- a) prawa do decydowania o oznaczaniu pracy konkursowej swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania go anonimowo;
 - b) prawa do nienaruszalności treści i formy pracy konkursowej;
 - c) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej nieograniczonej liczbie osób;
 - d) prawa do nadzoru autorskiego przed rozpowszechnianiem pracy konkursowej oraz w trakcie korzystania z niej.

9. KORZYSTANIE Z WIZERUNKU

- 9.1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w związku z udziałem w Konkursie może zostać utrwalony wizerunek Uczestnika, rozumiany jako m.in.:
- (i) ogół cech fizycznych pozwalających na rozpoznanie Uczestnika,
 - (ii) imię i nazwisko Uczestnika,
 - (iii) głos i wypowiedzi Uczestnika,
- (dalej „Wizerunek”), przy czym wybór opisanych powyżej elementów składających się na wizerunek, wykorzystanych w materiałach promocyjnych, pozostaje do decyzji Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.

- 9.2. Organizator ma prawo do korzystania z wizerunku Uczestnika w wybranym przez siebie zakresie zgodnym z celem Konkursu, włączając w to w szczególności publikację w gazetach, czasopiśmie okresowych, czasopiśmie okazjonalnych, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach www, w portalach społecznościowych, ulotkach i bannerach promujących Konkurs i działalność Organizatora.
- 9.3. Uczestnik zobowiązuje się nie korzystać z praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania swojego wizerunku w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, także w przypadku wykorzystywania go w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.
- 9.4. Uczestnik zobowiązuje się że, w przypadku cofnięcia zgody na korzystanie z wizerunku pomimo, że korzystanie to jest zgodne z warunkami opisanymi w pkt.9 Regulaminu, pokryje wszelkie koszty związane z usunięciem tego wizerunku, w szczególności koszty już wydrukowanych czy opublikowanych materiałów.

10. DANE OSOBOWE

- 10.1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 10.2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w „Informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych”, stanowiącej załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o złożeniu oświadczenia przez Uczestnika, rozumie się przez to oświadczenie złożone w imieniu Uczestnika przez jego rodziców lub opiekuna prawnego, chyba, że Uczestnik ma ukończone 18 lat – wówczas oświadczenie jest składane przez samego Uczestnika.
- 11.2. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym taka zmiana nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej www.pgosa.pl